

Weltreise als Neuanfang

TUNINGEN ■ „Around the World - in 101 Tagen“ ist ein Werk des Tuningers Berthold Hanfstein überschrieben.

„Die äußere und innere Reise von abhängiger Beschäftigung bis zur Selbständigkeit“ ist das Werk unterteilt. Auf 101 Seiten und mit 70 Fotos illustriert, beschreibt der Autor humorvoll die Geschichte rund um eine Weltreise.

Das Buch erscheint im Verlag Art & Business und kostet 12,90 Euro. Es wendet sich insbesondere an 35- bis 55-Jährige, die einen Motivations-schub für den tagtäglichen Gang zur Arbeit benötigen.

Eine Reise als berufliche Auszeit bei knapp fünf Millionen Arbeitslosen? Eine Reise um die Welt in dreieinhalb Monaten? Eine Reise als Neuanfang, um von der Berufung zum Beruf zu finden?

Der Autor hat es, wie er berichtet, nach zehn Jahren abhängiger Beschäftigung in der Solarenergie-Branche gewagt. Gemeinsam mit seiner Frau stürzte er sich Ende 2005 in das Abenteuer „round-the-world-trip“.

Einmal rund um den Erdball, immer mit der Sonne fliegen und wenn möglich bei Bekannten vorbeischauen. So entstand eine Reise ins kauflustige Dublin, nach New York zum Big Apple, zu den Cowboy-Hut-Trägern in Austin/Texas, von San Francisco über Sacramento, Yosemite Park und Highway 1 nach Los Angeles quer durch Kalifornien.

Zum Urlaub ging es in die Südsee nach Tonga, zum Christmas Breakfast und Whale Watching bei den Maoris nach Neuseeland, in den Südosten Australiens von Melbourne bis Adelaide nach Sydney und zuletzt ins

exotische und doch vertraute Japan mit ausgiebigen Onsen, Ryokan und Tempel-Erfahrungen. Alles getreu dem Motto „Leben ist nur in der Bewegung möglich“.

Der Autor beschreibt die dramatische Vorgeschichte zum Projekt Weltreise. Er berichtet über nette Geschichten und Anekdoten während der Reise, die sich hinterher wie Mosaiksteine zu einem Bild des mutigen Neuanfangs in „Freiheit“ zusammenfügen.

Der Autor will aufzeigen, wie er nun seine Ideen als kreativer Multijobber in die Tat umsetzt. Und er will mit diesem Buch viele Unzufriedene motivieren, ebenfalls aktiv zu werden.

Berthold Hanfstein: „Around the World - in 101 Tagen“. Art & Business Verlag, Stuttgart, 101 Seiten, 12,90 Euro, ISBN 978-3-939782-07-0. (eb)